

## KARTA PRZEDMIOTU

Kod przedmiotu	<b>0532-2GEO-D3-NTGT</b>	
Nazwa przedmiotu w języku	polskim	<b><i>Nowoczesne technologie w gospodarce turystycznej</i></b>
	angielskim	Modern technologies in the tourism economy

### 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

<b>1.1. Kierunek studiów</b>	Geografia
<b>1.2. Forma studiów</b>	Stacjonarne, niestacjonarne
<b>1.3. Poziom studiów</b>	<b>Drugiego stopnia magisterskie</b>
<b>1.4. Profil studiów</b>	ogólnoakademicki
<b>1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu</b>	<b>dr Patryk Brambert</b>
<b>1.6. Kontakt</b>	41-349-63-98; patryk.brambert@ujk.edu.pl

### 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>2.1. Język wykładowy</b>	<b>polski</b>
<b>2.2. Wymagania wstępne</b>	brak

### 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>3.1. Forma zajęć</b>	Studia stacjonarne: Wykład (15. godz.), konwersatorium (15 godz.) Studia niestacjonarne: Wykład (7 godz.), konwersatorium (7 godz.)	
<b>3.2. Miejsce realizacji zajęć</b>	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
<b>3.3. Forma zaliczenia zajęć</b>	Zaliczenie z oceną	
<b>3.4. Metody dydaktyczne</b>	Podające: wykład multimedialny, instruktaż, opis, objaśnienie; Problemowe: dyskusja, uczenie wspomagane komputerem, prezentacje multimedialne; Praktyczne: pokaz z objaśnieniem.	
<b>3.5. Wykaz literatury</b>	<b>podstawowa</b>	Kalecińska J., 2013, Nowe technologie w branży turystycznej, Akademia Wychowania Fizycznego, Wydział Turystyki i Rekreacji, Warszawa. Dostęp: <a href="http://docplayer.pl/439358-Nowe-technologie-w-branzy-turystycznej.html">http://docplayer.pl/439358-Nowe-technologie-w-branzy-turystycznej.html</a> Nawrot Ł., Piechota N., Szutowski D. (red.), 2015, Innowacje i nowoczesne technologie w gospodarce turystycznej, „Kadry dla Gospodarki” – Biblioteczka Gospodarki Turystycznej, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań. Chylińska D., Kosmala G., 2018, Technologia a przestrzeń turystyczna – wzajemne relacje, Zeszyty Naukowe. Turystyka i Rekreacja, 1(21), s. 165-180. Dostęp: <a href="http://wydawnictwa.wstijo.edu.pl/dokpdf/zn/fulltext/zeszyt_naukowy_tir_nr_21.pdf">http://wydawnictwa.wstijo.edu.pl/dokpdf/zn/fulltext/zeszyt_naukowy_tir_nr_21.pdf</a>
	<b>uzupełniająca</b>	Nalazek M., 2010, Internetowe kanały dystrybucji na rynku turystycznym, Wyd. Difin, Warszawa. Kandefer K., 2013, Wykorzystanie Internetu w dystrybucji produktu turystycznego, Zeszyty Naukowe Uczelni Warszawskiej im. M. Skłodowskiej-Curie, 2(40), s. 193-218. Dostęp: <a href="http://docplayer.pl/3972048-Zeszyty-naukowe-uczelni-warszawskiej-im-marii-sklodowskiej-curie.html">http://docplayer.pl/3972048-Zeszyty-naukowe-uczelni-warszawskiej-im-marii-sklodowskiej-curie.html</a> Xiang Z., Magnini V.P., Fesenmaier D.R., 2015, Information technology and consumer behavior in travel and tourism: Insights from travel planning using the internet, Journal of Retailing and Consumer Services, 22, s. 244-249. DOI: <a href="https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.08.005">https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2014.08.005</a>

### 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

#### 4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

##### Wykład:

C1 – Poznanie nowoczesnych technologii wspierających sprzedaż usług turystycznych, informację i promocję w branży turystycznej, czy obsługę klientów.

C2 – Poznanie procesów oraz uwarunkowań wdrażania innowacji i nowoczesnych technologii, zachodzących

w gospodarce turystycznej w skali mikro, mezo i makro.

C3 – Poznanie sposobów oceny nowoczesnych technologii pod względem ich funkcjonalności i przydatności dla zarządzania działalnością turystyczną.

**Konwersatorium:**

C1 – Rozwijanie umiejętności samodzielnego doboru i dostosowywania nowoczesnych narzędzi informatycznych oraz technologii służących do wsparcia: sprzedaży usług turystycznych, informacji i promocji w branży turystycznej, obsługi klientów.

C2 – Rozwijanie umiejętności rozpoznawania i oceny nowoczesnych technologii pod względem ich funkcjonalności i przydatności dla zarządzania działalnością turystyczną.

C3 – Kształtowanie przeświadczenia o znaczeniu ciągłego kształcenia w rozwiązywaniu problemów praktycznych związanych z unowocześnianiem turystycznej działalności gospodarczej.

**4.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)**

**Wykład:**

Komputeryzacja w turystyce (2 godz.).

Oprogramowanie dla potrzeb turystyki (4 godz.).

Internet w turystyce (2 godz.).

Nowoczesny transport w turystyce (3 godz.).

Wpływ nowych technologii na zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym (2 godz.).

Standaryzacja usług turystycznych. Rekomendacja, system konkursów (2 godz.).

**Konwersatorium:**

Technologie wspierające sprzedaż usług turystycznych – GDS, portale sprzedażowe i tematyczne, czasopisma hotelarskie on-line, silniki rezerwacyjne, urządzenia typu „smartfon” (4 godz.).

Technologie wspierające informację i promocję w branży turystycznej – geolokalizacja, geotagowanie, SEO, kody QR, aplikacje mobilne (4 godz.).

Technologie wspierające obsługę klientów i gości – Wi-Fi, digital signage, system pay-TV, zamki cyfrowe i elektroniczne, systemy gastronomiczne i finansowo-księgowo, systemy obsługi hotelu (4 godz.).

Obsługa komputerowego systemu zarządzania hotelem na przykładzie oprogramowania KWHotel (3 godz.).

**4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się**

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie <b>WIEDZY</b> :		
W01	Definiuje pojęcia z zakresu zastosowania nowoczesnych technologii w branży turystycznej, w tym wymienia rodzaje oraz źródła nowoczesnych technologii.	GEO2A_W05 GEO2A_W10 GEO2A_W11 GEO2A_W12 GEO2A_W13 GEO2A_W14
W02	Wyjaśnia procesy oraz uwarunkowania wdrażania innowacji i nowoczesnych technologii, zachodzące w branży turystycznej w skali mikro, mezo i makro, opierając się na wynikach badań zawartych w literaturze przedmiotu.	
W03	Opisuje nowoczesne technologie wspierające sprzedaż usług turystycznych, informację i promocję w branży turystycznej, wspierające obsługę klientów, w tym systemy obsługi hotelu, wskazując także zalety i wady konkretnych zastosowań.	
w zakresie <b>UMIEJĘTNOŚCI</b> :		
U01	Podejmuje dyskusje i formułuje własne opinie na temat korzyści oraz zagrożeń wynikających zastosowania nowoczesnych technologii w gospodarce turystycznej w skali lokalnej, regionalnej i globalnej, proponując rozwiązania ograniczające negatywne oddziaływanie technologii na gospodarkę, na podstawie wiedzy teoretycznej, samodzielnych obserwacji lub badań.	GEO2A_U03 GEO2A_U05 GEO2A_U08
U02	Dobiera odpowiednio dostępne narzędzia informatyczne i technologie służące do wsparcia: sprzedaży usług turystycznych, informacji i promocji w branży turystycznej, obsługi klientów, w celu rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.	

U03	Rozpoznaje i ocenia nowe rozwiązania technologiczne i informatyczne pojawiające się na rynku pod względem ich funkcjonalności i przydatności w turystyce.	
w zakresie <b>KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b> :		
K01	Uznaje znaczenie ciągłego kształcenia w rozwiązywaniu problemów praktycznych związanych z unowocześnianiem turystycznej działalności gospodarczej.	GEO2A_K01

#### 4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)														
	Kolokwium			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne (dyskusja, prezentacja)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W	K			K			K			K			K	
W01	X	X			X			X			X			X	
W02	X	X			X			X			X			X	
W03	X	X			X			X			X			X	
U01	X	X			X			X			X			X	
U02	X	X			X			X			X			X	
U03	X	X			X			X			X			X	
K01					X			X			X			X	

#### 4.5. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
Wykład (W)	3	Zdefiniować pojęcia z zakresu zastosowania nowoczesnych technologii w branży turystycznej, w tym wymienić rodzaje oraz źródła nowoczesnych technologii.
	3,5	Jak wyżej, a ponadto: Wyjaśnić procesy oraz uwarunkowania wdrażania innowacji i nowoczesnych technologii, zachodzące w branży turystycznej w skali mikro, mezo i makro, opierając się na wynikach badań zawartych w literaturze przedmiotu.
	4	Jak wyżej, a ponadto: Opisać nowoczesne technologie wspierające sprzedaż usług turystycznych, informację i promocję w branży turystycznej, wspierające obsługę klientów, w tym systemy obsługi hotelu, wskazując także zalety i wady konkretnych zastosowań.
	4,5	Jak wyżej, a ponadto: Dyskutować i formułować własne opinie na temat korzyści oraz zagrożeń wynikających zastosowania nowoczesnych technologii w gospodarce turystycznej w skali lokalnej, regionalnej i globalnej, proponując rozwiązania ograniczające negatywne oddziaływanie technologii na gospodarkę, na podstawie wiedzy teoretycznej, samodzielnych obserwacji lub badań.
	5	Jak wyżej, a ponadto: Dobierać właściwe dostępne narzędzia informatyczne i technologie służące do wsparcia: sprzedaży usług turystycznych, informacji i promocji w branży turystycznej, obsługi klientów, w celu rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.
Konwersatorium (K)	3	Zdefiniować pojęcia z zakresu zastosowania nowoczesnych technologii w branży turystycznej, w tym wymienić rodzaje oraz źródła nowoczesnych technologii.
	3,5	Jak wyżej, a ponadto: Wyjaśnić procesy oraz uwarunkowania wdrażania innowacji i nowoczesnych technologii, zachodzące w branży turystycznej w skali mikro, mezo i makro, opierając się na wynikach badań zawartych w literaturze przedmiotu.
	4	Jak wyżej, a ponadto: Opisać nowoczesne technologie wspierające sprzedaż usług turystycznych, informację i promocję w branży turystycznej, wspierające obsługę klientów, w tym systemy obsługi hotelu, wskazując także zalety i wady konkretnych zastosowań.

<b>4,5</b>	Jak wyżej, a ponadto: Dyskutować i formułować własne opinie na temat korzyści oraz zagrożeń wynikających zastosowania nowoczesnych technologii w gospodarce turystycznej w skali lokalnej, regionalnej i globalnej, proponując rozwiązania ograniczające negatywne oddziaływanie technologii na gospodarkę, na podstawie wiedzy teoretycznej, samodzielnych obserwacji lub badań.
<b>5</b>	Jak wyżej, a ponadto: Dobierać właściwe dostępne narzędzia informatyczne i technologie służące do wsparcia: sprzedaży usług turystycznych, informacji i promocji w branży turystycznej, obsługi klientów, w celu rozwiązywania problemów w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego.

#### 5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<i>LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/</i>	<b>30</b>	<b>14</b>
<i>Udział w wykładach</i>	15	7
<i>Udział w konwersatoriach</i>	14	6
<i>Udział w kolokwium zaliczeniowym</i>	1	1
<i>SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/</i>	<b>20</b>	<b>36</b>
<i>Przygotowanie do konwersatorium (w tym do dyskusji)</i>	5	10
<i>Przygotowanie do kolokwium</i>	5	10
<i>Opracowanie prezentacji multimedialnej</i>	10	16
<b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>	<b>50</b>	<b>50</b>
<b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

**Przyjmuję do realizacji** (data i podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....